**La campagna**

**“Tumore Ovarico. Manteniamoci informate! Da donna a donna”** è una campagna di sensibilizzazione ideata e realizzata da Pro Format Comunicazione e Mad Owl in collaborazione con le Associazioni **ACTO, LOTO, Mai più sole e aBRCAdabra onlus**, e sponsorizzata in esclusiva da **GSK**, dedicata alle informazioni sulla malattia e i percorsi di cura.

**Obiettivo**

Obiettivo della campagna è invitare le donne e le pazienti a “mantenersi informate” perché grazie ai progressi nella ricerca, diagnosi e terapia, sul fronte del tumore ovarico di anno in anno aumentano le novità da conoscere:

* le innovazioni terapeutiche, che stanno migliorando sopravvivenza e qualità di vita;
* i test molecolari, che permettono alle pazienti di accedere al trattamento più appropriato per il proprio tipo di tumore e che in futuro potranno esaminare contemporaneamente molti tipi di alterazioni genetiche, grazie al *Comprehensive Genomic Profiling;*
* la chirurgia, sempre più precisa e meno invasiva;
* l’importanza di mantenersi sempre informate sulla malattia e i suoi sintomi: riconoscere per tempo i segnali della malattia nelle fasi iniziali permette di anticipare la diagnosi e aumenta le chance di guarigione.

**Attività 2022**

1. **I videomessaggi**

Nel 2022 la campagna giunta alla sua terza edizione continua a promuovere l’informazione alle pazienti con tumore ovarico e ha scelto di farlo dando direttamente la parola alle donne: pazienti delle Associazioni promotrici della campagna – @Actoonlus, @aBRCAdabra.onlus, @LotoOdv @maipiusole – che si sono già confrontate con la diagnosi di tumore ovarico condividono consigli ed esperienze sul percorso di cura attraverso videomessaggi “da donna a donna”; 8 brevi video dedicati ad aspetti chiave come la scoperta della malattia, il rapporto con i medici, le risorse che aiutano a ritrovare la propria qualità di vita.

1. **Gli eventi territoriali**

Incontri in 4 capoluoghi realizzati in modalità mista – in presenza e online – nei quali pazienti e caregiver potranno mantenersi informate rivolgendo le loro domande agli specialisti su percorso di cura, test genetici, terapie di mantenimento, qualità di vita.

1. **Le card illustrate**

Il visual designer **Gaetano Di Mambro** ha realizzato una serie di card illustrate per raccontare in modo nuovo alcuni momenti del percorso di cura delle pazienti con tumore ovarico. Le card, dallo stile morbido e intimistico, saranno veicolate attraverso il sito di campagna e la campagna social.

1. **Campagna negli ambulatori onco-ginecologici**

Leaflet informativi con messaggi sui temi della campagna saranno distribuiti nei principali ambulatori onco-ginecologici italiani.

**Il percorso e le attività della campagna fino a oggi**

Nel corso degli anni la campagna ha fatto leva su tutte le più importanti risorse per sensibilizzare le donne sull’importanza di informarsi sul tumore ovarico:

* **i 6 video racconti, con la voce narrante di Claudia Gerini**, dedicati alle vite “parallele” di due donne molto diverse e affette da tumore ovarico, una con mutazione BRCA e una senza mutazione, affrontando in ogni episodio un aspetto specifico del percorso di cura del tumore ovarico: qualità di vita, benessere fisico, alimentazione, test genetici, vita lavorativa;
* **gli eventi territoriali online** dedicati alle donne con tumore ovarico di 9 capoluoghi, nei quali gli specialisti hanno risposto alle domande più frequenti e rilevanti delle pazienti, raccolte in precedenza attraverso una consultazione online, su temi quali informazione, diagnosi tardiva, familiarità, terapie, aderenza e qualità di vita;
* **il sito** [**www.manteniamociinformate.it**](https://www.manteniamociinformate.it) punto di riferimento della campagna sul web che ospita tutte le risorse della campagna, insieme alle informazioni sulla patologia e le attività sul territorio;
* **la campagna social,** che fa leva sui canali Facebook, Instagram e Pinterest della campagna e dei promotori per veicolare testi e immagini che aiutano donne e pazienti a “mantenersi informate”.